



# KENDSKABSANALYSE AF ERHVERVSHUSENE

LEDELSESRESUMÉ

Marts 2024

**BDO**

&

for

**w** Wilke



**ERHVERVSSTYRELSEN**

# Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Resultater	5
Bilag	12



# Indledning

# Indledning

Dette ledelsesresumé indeholder nogle af resultaterne fra den analyse, BDO og Wilke har foretaget af danske virksomheders kendskab til erhvervshusene. Analysen er udført på vegne af Erhvervsstyrelsen.

Ledelsesresuméet indeholder de vigtigste resultater fra undersøgelsen, og vil præsentere virksomhedernes vurdering af følgende parametre:

- Kendskab til erhvervshusene, kendskab til erhvervshusenes tilbud, relevans af erhvervshusenes tilbud, overskueligheden af det offentlige tilbud til virksomheder, viden om erhvervshusenes tilbud, hvad samarbejdet har bidraget til, årsager til manglende samarbejde samt mulige potentialer for samarbejde med erhvervshusene.

Visualiseringerne i rapporten vil vise et flertal af resultaterne blandt virksomheder opdelt på følgende variable:

- Tilknyttet erhvervshus, antal årsværk i virksomheden (virksomstørrelse) og alder på virksomheden.

Afslutningsvist præsenteres en metodebeskrivelse.

## Baggrund om erhvervshusene og kendskabsmålingen

Erhvervshusene er etableret med Lov om erhvervsfremme 1518 af 18. december 2018, den 1. januar 2019.

Erhvervsstyrelsen gennemførte i 2020 og igen i 2021 et survey mhp. at måle danske virksomheders kendskab til erhvervshusene.

Målingen foretages med afsæt i aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023, indgået mellem regeringen og KL, den 27. januar 2021. Metoden er i år ændret fra web- til telefoninterviews mhp. på at forøge kvaliteten i besvarelserne. Dette gør at sammenligninger med tidligere år skal tages med et vist forbehold. Repræsentativiteten i spredningen af respondenterne er dog ensartet. Der er gennemført 3.000 interviews i alt - 500 pr. erhvervshus, repræsentativt fordelt på brancher i det individuelle erhvervshus' område.

A large suspension bridge with two prominent towers spans across a wide body of water. The bridge is supported by several smaller piers. In the foreground, there is a rocky shoreline with some green vegetation. The water is dark and has small waves. The sky is a uniform, light grey color.

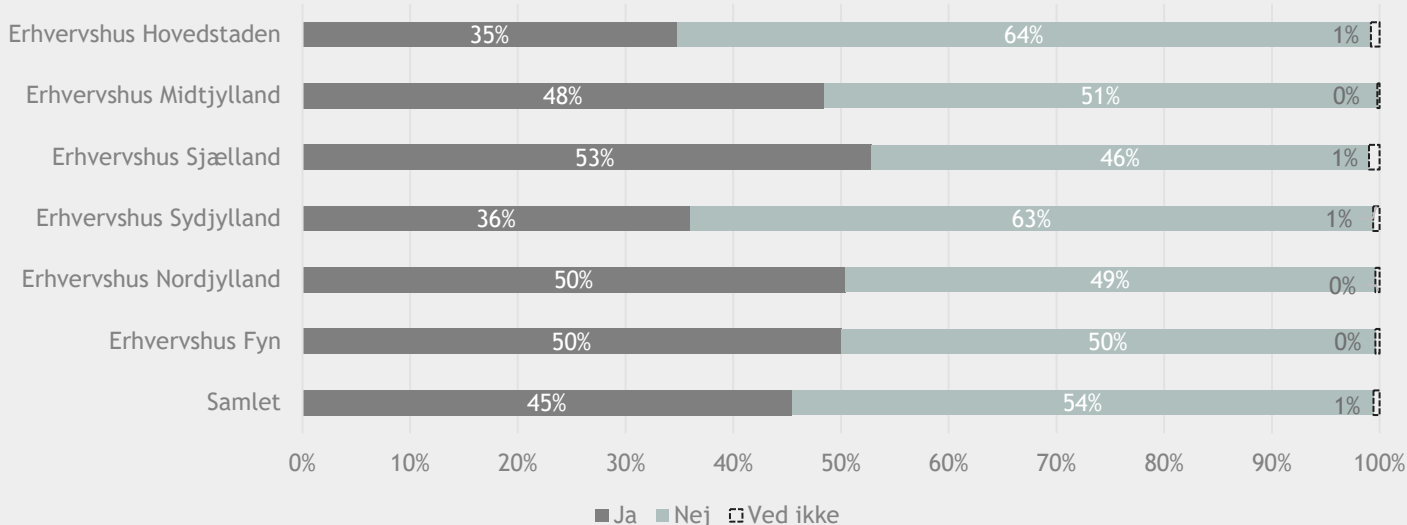
# Resultater

# Kendskab til erhvervshusene

Figur 1 viser, at 45 pct. af alle virksomheder har svaret 'Ja' til, at de har hørt om deres lokale erhvervshus. Desuden fremgår det af figuren, at kendskabet er størst blandt respondenter tilknyttet Erhvervshus Sjælland.

Spørgsmålet blev stillet til alle respondenter i undersøgelsen.

Figur 1: Har du hørt om dit lokale erhvervshus, der tilbyder uvildig vejledning til virksomheder? Fordelt på tilknyttet erhvervshus.

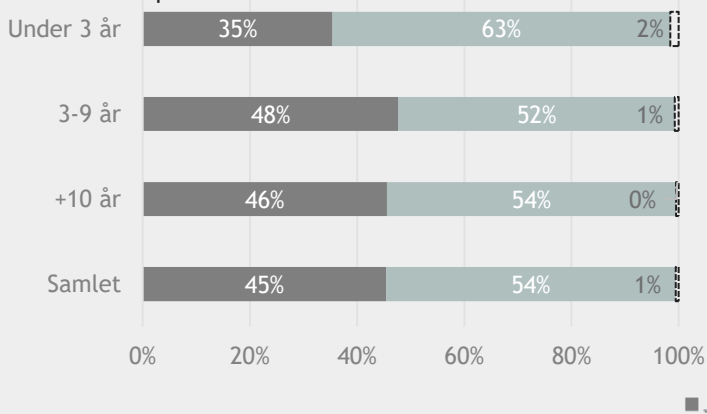


Note: N= 3018

Figur 2 viser, at kendskabet til erhvervshusene er størst blandt virksomheder, der har eksisteret i 3-9 år. Således svarer 48 pct., at de har hørt om deres lokale erhvervshus.

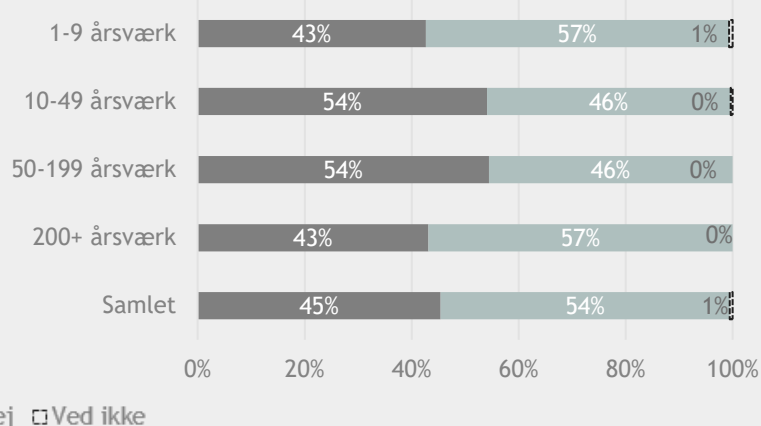
Det fremgår af Figur 3, at det er blandt virksomheder med 10-49 årsværk (54 pct.) og 50-199 årsværk (54 pct.), at kendskabet er størst.

Figur 2: Har du hørt om dit lokale erhvervshus, der tilbyder uvildig vejledning til virksomheder? Fordelt på alder



Note: N= 3018.

Figur 3: Har du hørt om dit lokale erhvervshus, der tilbyder uvildig vejledning til virksomheder? Fordelt på årsværk.

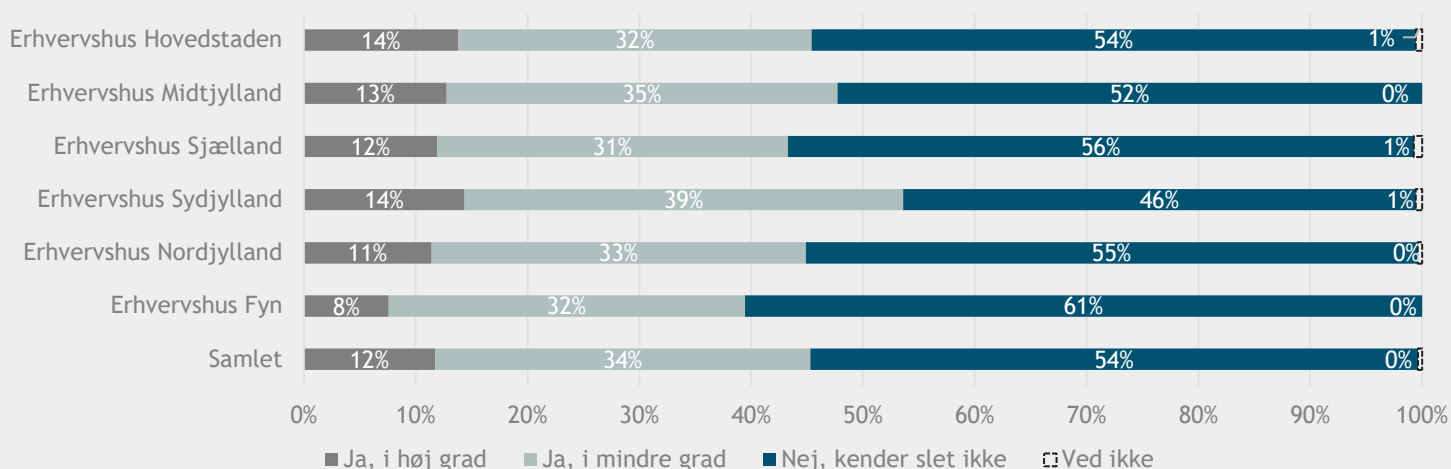


# Kendskab til erhvervshusenes tilbud

Figur 4 viser virksomhedernes kendskab til deres lokale erhvervshus' tilbud. Spørgsmålet er blevet stillet til respondenter, der har svaret 'ja' til spørgsmålet om, hvorvidt de har hørt om deres lokale erhvervshus. Samlet set har 46 pct. svaret 'ja, i høj grad' eller 'ja, i mindre grad' til spørgsmålet.

Som det kan ses af figuren, har virksomheder i Sydjylland det største kendskab til deres lokale erhvervshus' tilbud med 53 pct., der har svaret 'ja i høj grad eller 'ja, i mindre grad'.

Figur 4: Kender du til dit erhvervshus tilbud? Fordelt på tilknyttet erhvervshus.

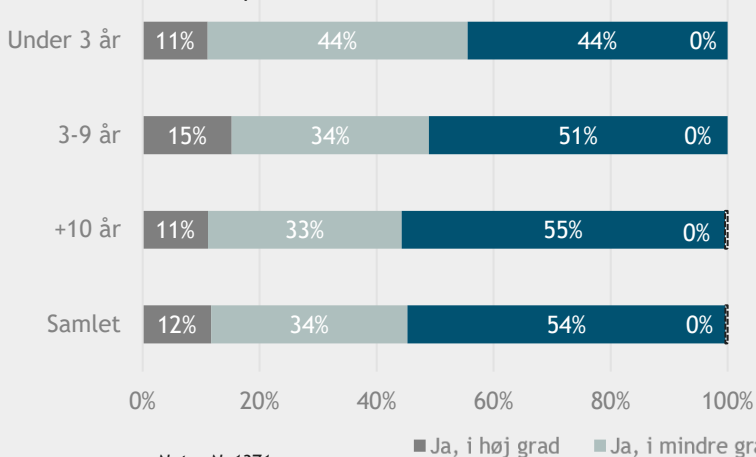


Note: N=1371

Som det fremgår af Figur 5, er der flest unge virksomheder under 3 år, der har svaret 'ja, i høj grad' eller 'ja, i mindre grad' til spørgsmålet om, hvorvidt de kender deres erhvervshus tilbud (55 pct.).

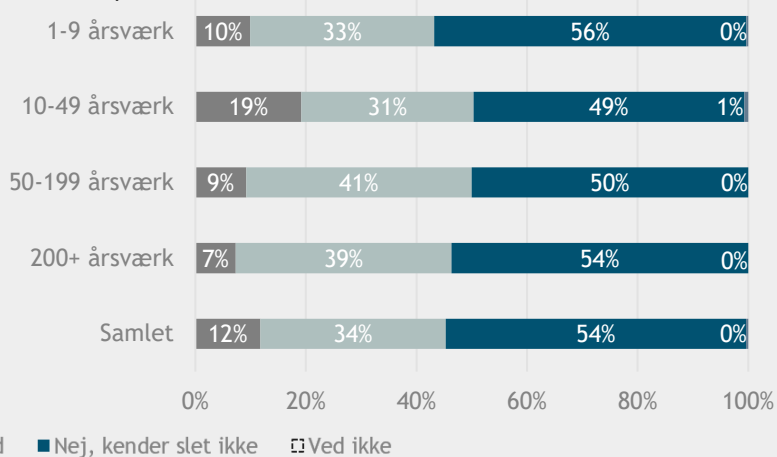
Det kan endvidere aflæses af Figur 6, at virksomheder med 10-49 årsværk og 50-199 årsværk har bedst kendskab til erhvervshusenes tilbud. Således har 50 pct. fra begge grupper svaret enten 'ja, i høj grad' eller 'ja, i mindre grad' til spørgsmålet.

Figur 5: Kender du til dit erhvervshus tilbud? Fordelt på alder.



Note: N=1371.

Figur 6: Kender du til dit erhvervshus tilbud? Fordelt på årsværk.

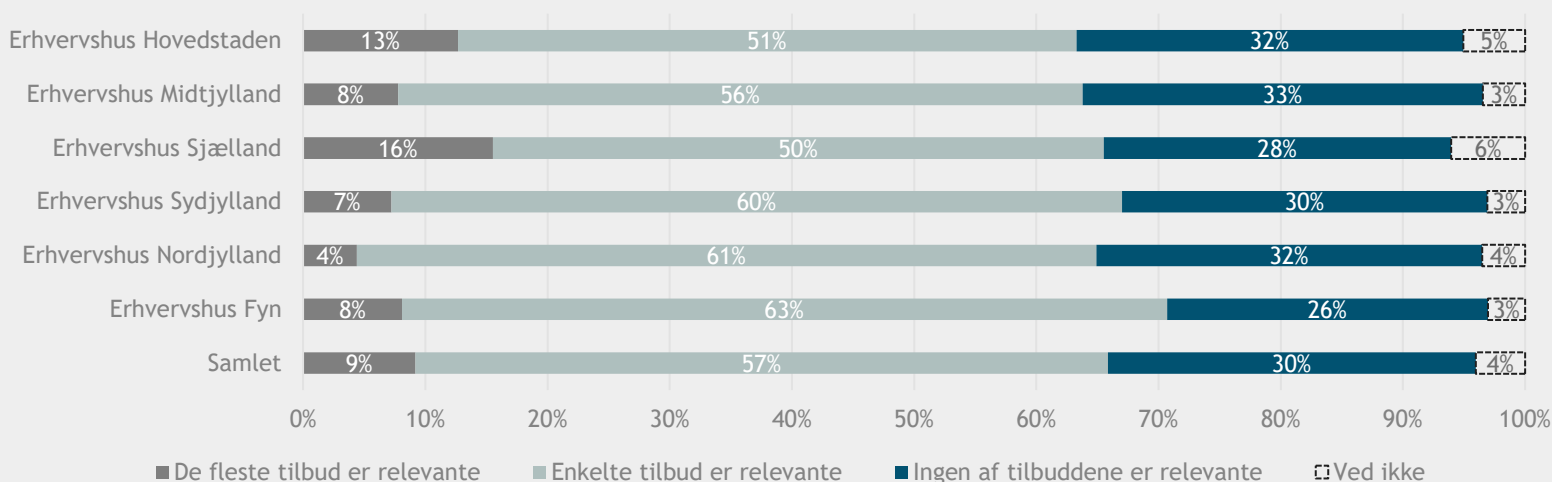


# Relevans af tilbud

Figur 7 viser virksomhedernes vurdering af tilbuddenes relevans. Spørgsmålet er blevet stillet til respondenter, der har svaret 'ja' til spørgsmålet om, hvorvidt de har hørt om deres lokale erhvervshus samt 'ja, i høj grad' eller ja, i mindre grad' til spørgsmålet om, hvorvidt de kender deres lokale erhvervshus' tilbud.

Samlet set finder 66 pct. af virksomhederne de fleste eller enkelte tilbud relevante. Som det kan aflæses af figuren, er det blandt virksomheder tilknyttet Erhvervshus Fyn, at der er flest, der finder de fleste eller enkelte tilbud relevante (71 pct.).

Figur 7: Opfatter du dit erhvervshus tilbud som relevante for virksomheden? Fordelt på tilknyttet erhvervshus.

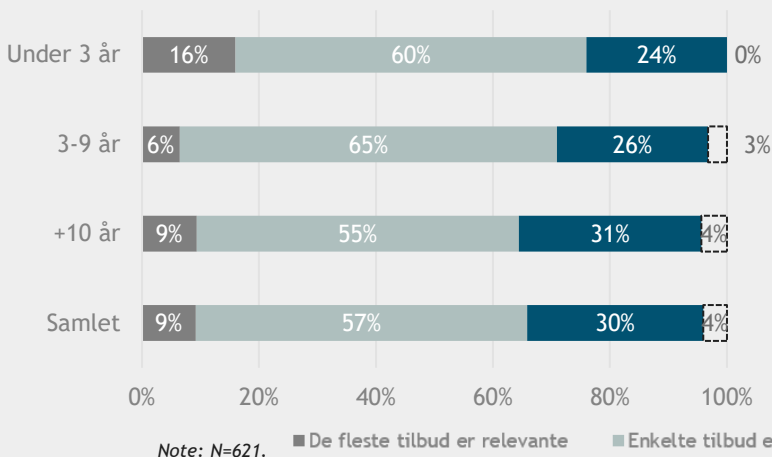


Note: N= 621

Som det kan aflæses af Figur 8 er det blandt virksomheder, der er under 3 år gamle, at størstedelen finder de fleste eller enkelte tilbud relevante (76 pct.)

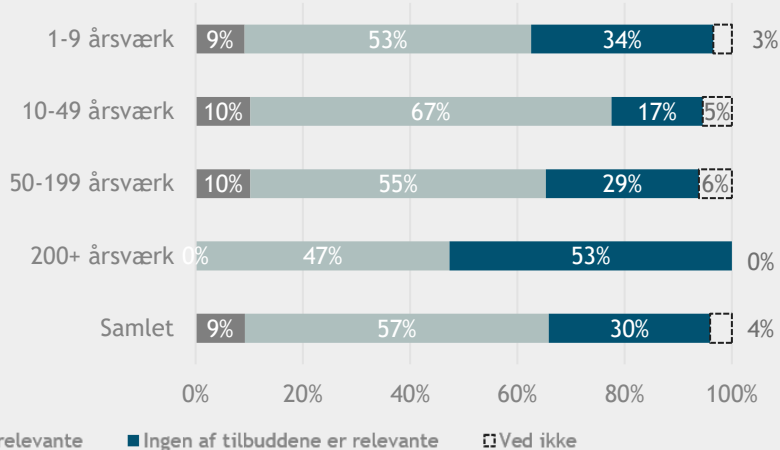
Derudover kan det aflæses af Figur 9, at det er blandt virksomheder med 10-49 årsværk, at den største andel respondenter finder de fleste eller enkelte tilbud relevante (77 pct.)

Figur 8: Opfatter du dit erhvervshus tilbud som relevante for virksomheden? Fordelt på alder.



Note: N=621.

Figur 9: Opfatter du dit erhvervshus tilbud som relevante for virksomheden? Fordelt på årsværk.





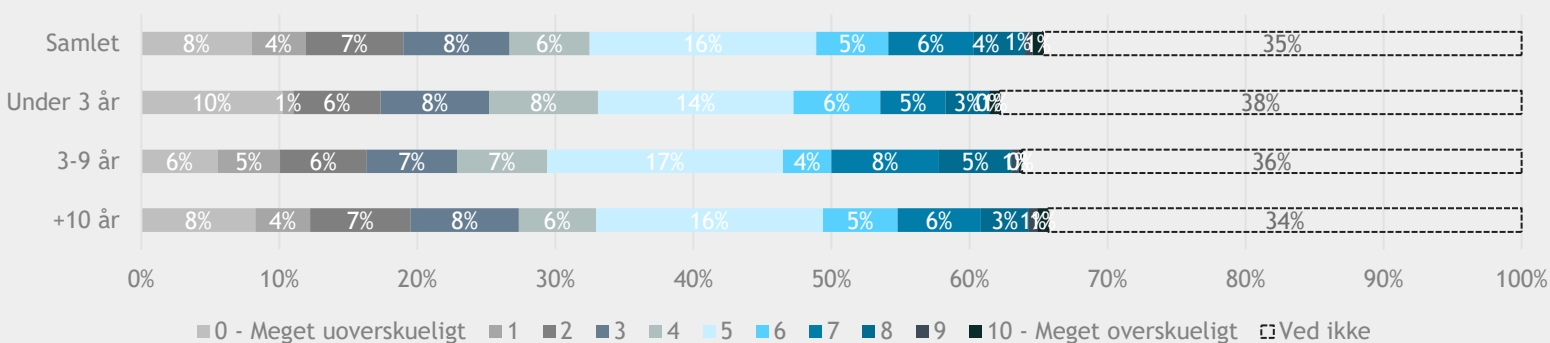
# Overskuelighed af tilbud

Figur 10 viser virksomhedernes vurdering af overskueligheden af det offentlige tilbud om vejledning støtte, projektf finansiering mv. fordelt på alder.

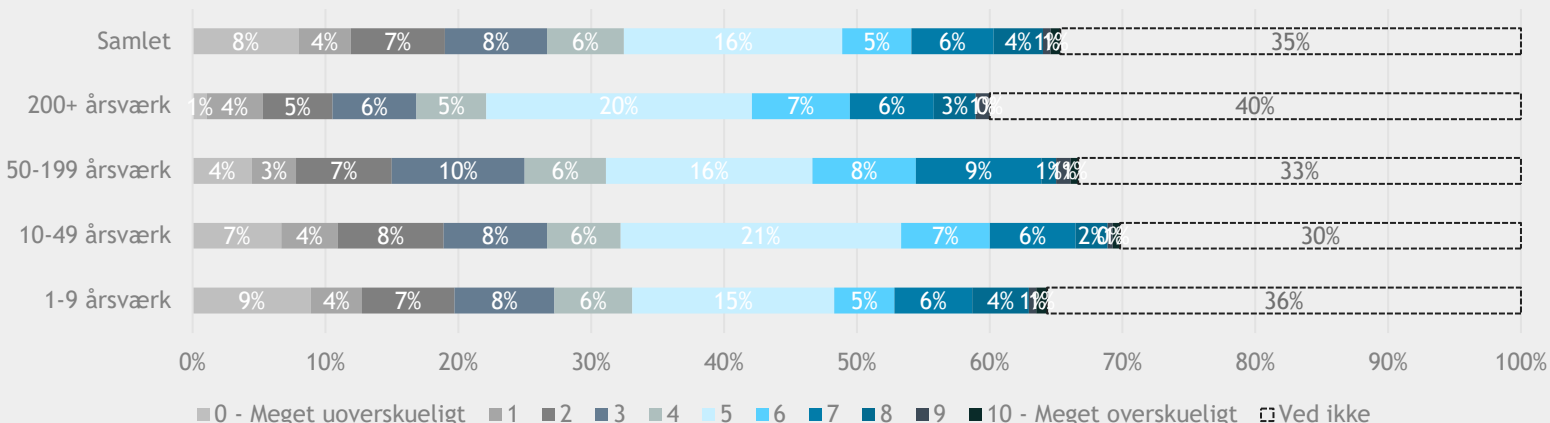
Spørgsmålet er blevet stillet til alle respondenter, og som det kan aflæses vurderer 33 pct., at det offentlige tilbud i nogen grad er overskuelige (5-10 på skalaen).

Derudover fremgår det, at det er virksomheder, der har eksisteret i 3-9 år, der finder det offentlige tilbud mest overskuelige. Således vurderer 35 pct., at det offentlige tilbud i nogen grad er overskuelige (5-10 på skalaen).

Figur 10: Hvor overskueligt mener du, det er at finde rundt i det offentlige tilbud til virksomheder om vejledning, støtte, projektf finansiering o.l. til drift og udvikling? Fordelt på alder.



Figur 11: Hvor overskueligt mener du, det er at finde rundt i det offentlige tilbud til virksomheder om vejledning, støtte, projektf finansiering o.l. til drift og udvikling? Fordelt på årsværk.



Note: N= 3018

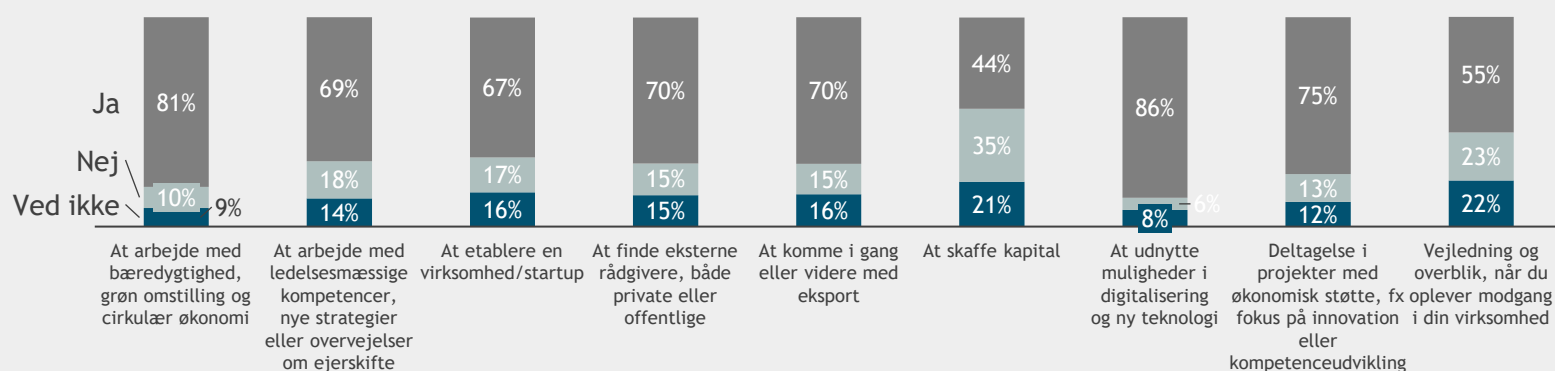
Det fremgår af ovenstående Figur 11, at det er blandt virksomheder med 10-49 årsværk, at der er flest (37 pct.), der i nogen grad finder det offentlige tilbud overskuelige (5-10 på skalaen).

# Tilbud og samarbejde

Figur 12 viser respondenternes viden om konkrete services i deres lokale erhvervshus. Spørgsmålet er blevet stillet til respondenter, der har svaret 'ja' til, at de har hørt om deres lokale erhvervshus samt 'ja, i høj grad eller 'ja, i mindre grad' til spørgsmålet om, hvorvidt de kender deres erhvervshus tilbud.

Det fremgår af figuren, at der er flest respondenter, der vurderer, at erhvervshusene kan hjælpe med at udnytte mulighederne i digitalisering og ny teknologi (86 pct.). Derudover vurderer 81 pct. at erhvervshusene kan hjælpe med at arbejde med bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi.

Figur 12: Er følgende en ydelse, du har indtryk af at erhvervshuset tilbyder?

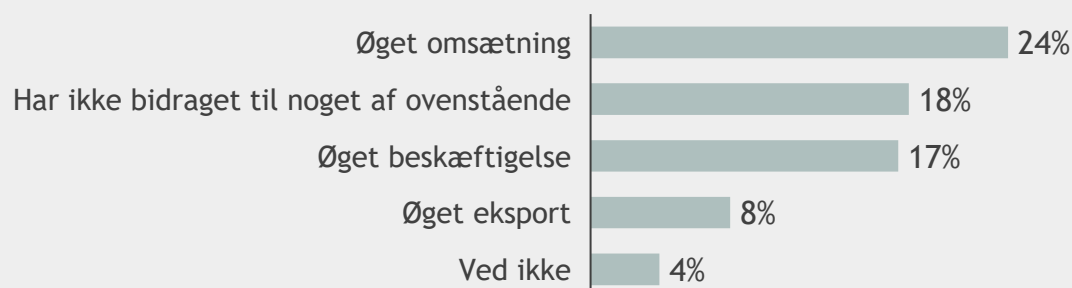


Note: N= 621

Figur 13 indeholder respondenternes vurdering af, hvad samarbejdet med erhvervshusene har bidraget til på de hyppigst valgte svarkategorier. Spørgsmålet er blevet stillet til respondenter, der har svaret 'ja' til spørgsmålet om, at de har hørt om deres lokale erhvervshus samt svaret 'ja, flere gange' eller 'ja, én gang' til spørgsmålet om, hvorvidt deres virksomhed har gjort brug af erhvervshuset siden 1. Januar 2019.

Som det fremgår er der flest respondenter, der har angivet, at erhvervshusene har bidraget til øget omsætning (24 pct.)

Figur 13: Hvad har samarbejdet med erhvervshuset været med til at bidrage til?



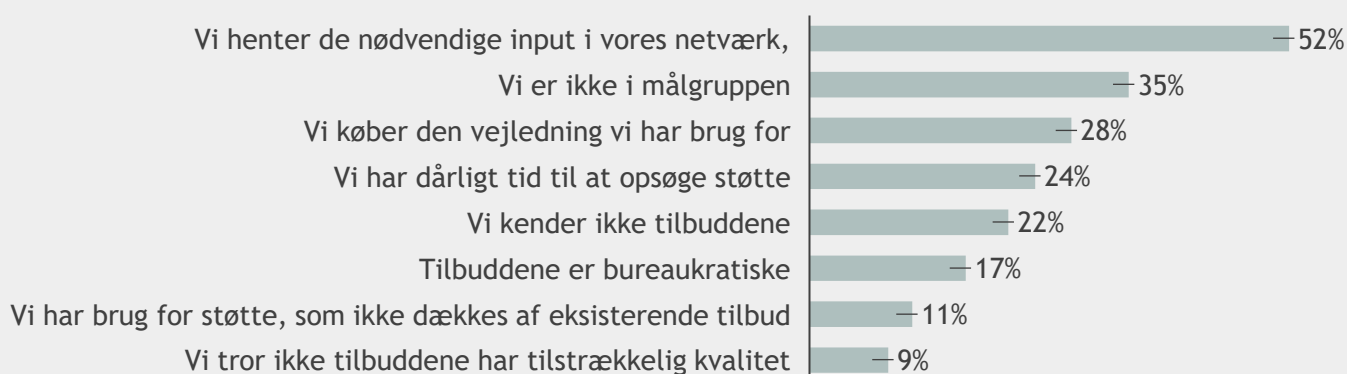
Note: N= 305

# Potentialer

Figur 14 fremstiller de hyppigste årsager til, at virksomhederne, ikke har valgt at gøre brug af tilbuddene i et erhvervshus. Spørgsmålet blev stillet til respondenter, der havde svaret 'ja' til, at de har hørt om deres lokale erhvervshus, men svaret 'nej' til spørgsmålet om, hvorvidt deres virksomhed har gjort brug af erhvervshuset siden 1. januar 2019.

Som det kan aflæses, vurderer 52 pct. af virksomhederne, at de får de nødvendige inputs via deres netværk. Derudover vurderer 35 pct., at de ikke er en del af målgruppen.

Figur 14: Hvad er baggrunden for, at du/din virksomhed ikke har gjort brug af tilbuddene i et erhvervshus?



Note: N= 308

Som tillæg til ovenstående blev virksomheder, som kender, men ikke bruger erhvervshusene, bedt om at angive, hvad der kunne få dem til at gøre brug af et tilbud i et erhvervshus.

Som det fremgår af Figur 15, er den hyppigst valgte egenskab et bedre kendskab til tilbuddene (32 pct.). Derudover har 29 pct. af virksomhederne valgt henholdsvis 'anbefalinger fra andre virksomheder', 'Personlig kontakt fra erhvervshuset' og 'Mere og målrettede tilbud'.

Figur 15: Hvad kunne eventuelt få dig eller din virksomhed til at gøre brug af et tilbud i et erhvervshus?



Note: N= 308



# Bilag

# Metodiske overvejelser

Metoden er i årets måling ændret fra web- til telefoninterviews for øget kvalitet i besvarelserne, hvilket gør at sammenligninger med tidligere år skal tages med et vist forbehold. Repræsentativiteten i spredningen af respondenterne er dog ensartet.

I år har ændringen i metode fra web- til telefoninterviews øget gennemførselsprocenten til 18%, mod 3,6% tidligere - en markant forbedring i undersøgelsens kvalitet.

Hvert enkelt erhvervshus har fået tilgodeset deres lokale situation, ved at der er opsat individuelle kvoter på 9 brancher, så de afspejler erhvervshusets eget område, i stedet for blot at afspejle landsgennemsnittet.

## Statistisk signifikans

Baseret på alle 3.018 interviews, vil den maksimale usikkerhed på kendskab og øvrige spørgsmål, hvor alle 3.018 virksomheder har svaret, med 95% signifikans, være +/- 1,8%-point.

Ved betingede spørgsmål stiger usikkerheden, fordi antallet af gennemførte besvarelser bliver lavere.

# Afgrænsning af nettopopulationen

For at sikre, undersøgelsen for 2023 er mest muligt sammenlignelig med undersøgelsen for 2021 er der benyttet den samme proces for udtræk og afgrænsning af undersøgelsens målgruppe, i det omfang det har været muligt.

Det betyder, at følgende kategorier af virksomheder er udeladt.

- Virksomheder under tvangsopløsning, konkurs mv.
- Holdingselskaber
- Virksomheder uden ansatte
- Virksomheder, hvor brancheoplysninger ikke fremgår
- Offentlige virksomheder i videst muligt omfang
- Almennyttige boligselskaber og, ejer- og andelsboligforeninger
- Grønlandske virksomheder

Wilke baseret deres nettopopulation på de **201.888** virksomheder som både er de relevante branchekoder og er minimum 1 ansat.

Med udgangspunkt i knap 2,4 mio. virksomheder som bruttopopulation der er i drift i Danmark er nettopopulationen på cirka 200.000 virksomheder fremkommet på følgende vis:

STEPS	ANTAL
Virksomheder i Danmark i drift (brutto)	2.366.376
Kun hovedselskaber	2.067.386
Fravalg af Holding	1.906.334
Udvælgelse på relevante brancher (fravalg af ikke relevante virksomheder som fx foreninger og off. virksomheder)	515.561
Virksomheder med minimum én ansat (netto)	201.888

# Nettopopulationen

Fra virksomhedsdatabasen Navne og Numre Erhverv er det maksimalt muligt at trække 130.000 virksomheder på en gang, derfor har Wilke taget et tilfældigt udsnit af de totale antal virksomheder, hvorfor vores stikprøve er blevet udvalgt.

Den randomiseret stikprøve resulterer i en potentiel kaldeliste på **53.000**.

Wilke har fra disse 53.000 indlæst **20.000** potentielle virksomheder, der er repræsentative i forhold til fordelingen af antal virksomheder per erhvervshus.

Dataindsamlingen er foregået kvoteret for at sikre at hvert erhvervshus fik **500** interviews og at disse var repræsentative til erhvervshusets geografiske område

Dette resulterer i følgende frafaldsstatistik og gennemførelsesprocent (næste side)

# Frafaldsstatistik og gennemførselsprocent

FRAFALDSSTATISTIK	ANTAL
Bruttostikprøve	20.000
Intet svar/optaget	10.585
Ugyldigt nummer	577
Frascreenet	2.471
Aftaler og kvote fuld	77
Netto sample	17.529
Nægttere (+startet + afbrudt)	3.245
Gennemførte	3.018
Gennemførselsprocent	18%
Responsgrad	47%
Incidens rate	55%



# Kvoter og opnåelse

For hvert erhvervshus skulle der foretages 500 interviews.

Herunder ses fordelingen af kvoter og opnået interviews for hvert erhvervshus fordelt på de forskellige brancher.

## Begrebsafklaring

- *Kvote*: Hvor mange interviews der bør gennemføres, for at branchen er repræsenteret så den matcher alle virksomheder i erhvervshuset område.
- *Opnået*: Hvor mange interviews vi faktisk har gennemført i det gældende erhvervshus' område i hver branche.

Branche/ erhvervshus	Erhvervshus Hovedstaden		Erhvervshus Sjælland		Erhvervshus Fyn		Erhvervshus Sydjylland		Erhvervshus Midtjylland		Erhvervshus Nordjylland	
	Opnået	Kvote	Opnået	Kvote	Opnået	Kvote	Opnået	Kvote	Opnået	Kvote	Opnået	Kvote
Landbrug, skovbrug og fiskeri	5	5	35	32	40	37	59	57	47	44	63	59
Industri, råstoffer og forsyning	29	25	44	40	47	43	49	47	37	43	47	47
Bygge og anlæg	50	50	94	95	70	66	63	63	61	61	68	64
Handel og transport mv.	107	108	113	115	105	115	116	122	115	116	108	110
Information og kommunikation	57	57	27	24	27	24	23	18	28	28	24	20
Finansiering og forsikring	42	44	21	24	34	37	27	34	35	38	34	38
Ejendomshandel	43	51	44	40	58	58	52	48	51	51	56	57
Erhvervsservice	124	124	93	93	86	80	78	75	85	84	71	69
Kultur, fritid og anden service	43	37	36	37	35	39	36	34	43	35	33	36
<b>Hovedtotal</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>507</b>	<b>500</b>	<b>502</b>	<b>500</b>	<b>503</b>	<b>500</b>	<b>502</b>	<b>500</b>	<b>504</b>	<b>500</b>



**BDO**

&

for

**w** Wilke



**ERHVERVSSTYRELSEN**